



Actus de la presse et de la com

MÉDIA

Ecomnews, nouvelle plateforme numérique de presse

Ecomnews est la plateforme diffusant l'information économique du Languedoc Roussillon, Aquitaine, Paca et Rhône Alpes.

SAS présidée par Denys Bédaride, elle a la particularité d'être interalliée avec tous les réseaux sociaux, dont Twitter et Facebook et traite l'information 7j/7.

Agréée au BIC de Montpellier en 2014, l'entreprise fait partie des entreprises innovantes de la French Tech ; selon son président : « elle réunit aujourd'hui 780 000 lecteurs mensuels et 100 000 pages ont été lues sur le site en 10 mois ».

Contact : Denys Bedaride - denys.bedaride@ecomnews.fr - www.ecomnews.fr

Midi Libre

vendredi 22 mai 2015
Edition(s) : Languedoc, Montpellier
Pages : 2-2
246 mots

**LA PUCE À L'OREILLE**

Patrons Lamine Gharbi entre au Medef national Président du groupe d'hospitalisation privée Cap santé, propriétaire de la clinique montpelliéraine Saint-Jean, Lamine Gharbi vient de faire son entrée au conseil exécutif du Medef national. C'est ce que révèle le site d'information économique régional Ecomnews. Cette entrée intervient dans le cadre d'une réforme des statuts du patronat français, qui a réduit le nombre des représentants régionaux au sein de son "parlement". Lamine Gharbi, qui y entre au titre de président de la fédération nationale de l'hospitalisation privée, est le seul patron de la région à y figurer.

Direct Matin
Montpellier-LIS

N°1939 - Mardi 7 avril. 2015 3

MÉTÉO

LA CITATION DU JOUR :
« N'interroge pas les années que tu as vécues mais l'instant dont tu profites. »

Arthur Schnitzler

LA TEMPÉRATURE

LE CIEL

**facebook****LES PHRASES DU JOUR :**

« L'inauguration de la nouvelle Faculté de Médecine de Montpellier aura lieu le 8 avril avec un très grand nombre de personnalités présentes... »

ECOMNEWS

Midi Libre

2

midilibre.fr

VENDREDI 22 MAI 2015 - XI MO-

LA PUCE À L'OREILLE**Patrons****Lamine Gharbi entre au Medef national**

Président du groupe d'hospitalisation privée Cap santé, propriétaire de la clinique montpelliéraine Saint-Jean, Lamine Gharbi vient de faire son entrée au conseil exécutif du Medef national. C'est ce que révèle le site d'information économique régional Ecomnews. Cette entrée intervient dans le cadre d'une réforme des statuts du patronat français, qui a réduit le nombre des représentants régionaux au sein de son "parlement". Lamine Gharbi, qui y entre au titre de président de la fédération nationale de l'hospitalisation privée, est le seul patron de la région à y figurer.

PS Exclusions pour dissidence

Les socialistes Héleno Qvistgaard, ancienne adjointe d'Hélène Mandroux, et Mahfoud Benali, conseiller

Midi Libre : Jean-Michel Baylet arrête l'état-major

Scoop.fr



From ecomnews.fr - Today, 12:30 AM

"Le PDG du groupe toulousain La Dépêche, Jean-Michel Baylet, vient d'arrêter la composition de l'état-major en charge du groupe de presse montpelliérain Les Journaux du Midi"

Béatrice Dillies's insight:

A 14h56, le 30 juin, tous les salariés de La Dépêche du Midi sont informés du nouvel organigramme du groupe des Journaux du Midi, par mail. Il est possible que les salariés de Midi Libre, L'Indépendant et Centre Presse l'aient reçu à la même heure.

A 15h24, EcomNews le publie "en exclusif" sur son site. La "Tuite"? Elle est en interne évidemment. Peu importe.

Sur le nouvel organigramme, on peut observer que Jean-Michel Baylet a placé des hommes de confiance à la tête des Journaux du Midi. Le seul à faire le chemin en sens inverse (en partie), c'est le DRH de Midi Libre qui devient le DRH de tous les journaux du groupe, Dépêche comprise.

La Dépêche sort renforcée à l'est et à l'ouest

A noter que cette information tombe le jour où Sud Ouest, à qui La Dépêche a racheté les Journaux du Midi, se retire du Gers. Autrement dit, le groupe Dépêche du Midi sort renforcé de cette journée historique du 30 juin 2015, aussi bien à l'ouest, côté Aquitaine, qu'à l'est, où le rachat des 3 titres des Journaux du Midi lui permet de couvrir intégralement la future grande région Midi-Pyrénées Languedoc Roussillon. Inversement, Sud Ouest a été contraint de vendre le groupe des Journaux du Midi 6 fois moins cher que le prix payé au Monde il y a 7 ans.

A ce jour

Selon le site lescielsdelapresse.fr, le groupe Dépêche du Midi pèse 265 millions d'euros. C'est le 3ème groupe de presse ex-aequo avec La Voix du Nord, derrière les groupes Ebra et Ouest France.



Montpellier Fontès, l'architecte qui investit là où on ne l'attend pas

Montpellier | P. 3

Midi Libre

Montpellier et sa région | Lundi 26 octobre 2015 | 110 €

François Fontès, l'architecte entrepreneur

Portrait Au travers de sa holding Hugar, l'homme de l'art multiplie les acquisitions et prises de participation. Dans des domaines parfois inattendus.



Il François Fontès autour d'un verre de son appartement. Photo: J. L. / G. / G. / G.

Pour François Fontès, architecte montpelliérain, l'art est tout d'abord relation. L'homme finit par se consacrer à son travail financier, et il y a deux engagements parallèles : soit en matière de mécénat, soit en fait de son art. L'homme de l'art a à peu près tout essayé, il a acquis ou la seconde option. Et l'architecture s'est transformée en entreprise avant, avec une filiale sociale approuvée. « Si je pense à tout ce que j'ai fait pour ma région pour y être honnête, je n'ai rien », répond-il au travers de sa holding Hugar, qui réalise près de 200 M€ de chiffre d'affaires, et a réalisé les acquisitions et les prises de participation.

IMMOBILIER
Promotion
Architecte, François Fontès a été beaucoup investit dans la réalisation de logements. Il y a vingt-cinq ans, il a commencé par quatre. Aujourd'hui, il est dans une « promotion nationale », avec surtout les sociétés Amès (dont il est président et actionnaire majoritaire), spécialisée dans le logement social, qui compte une centaine de salariés en France. Selon les années, Amès donne entre 100 M€ et 150 M€ de chiffre d'affaires. « Je ne fais pas les choses par stratégie financière mais par passion », dit-il. Il y a quelques années, il s'est associé au grand national Alain Cogliari pour développer la promotion immobilière dans la région. Il s'est marié à un peu plus de six mois et a créé sa propre société de production de logements pour le privé. Entre, basée à Montpellier. Et que dire de gros coup de cœur comme le récent, il y a tout au plus 50 % des Ateliers Jean Nouvel, à Paris 7. « C'est un investissement artiel pour avoir un monument de l'architecture française », explique François Fontès.

Du matériel de plongée
Il est allé à la course de courses (la course) et la construction (dans la course). Mais dans la réalité de se « jamais être un financier », mais plutôt un « créatif pour donner du sens ». Il a investi dans les domaines les plus divers. C'est sans qu'il y a deux ans, il a pris la majorité des parts dans Dives, une société de matériel de plongée basée à Marseille. « Elle est en difficulté, on ne réussit pas à développer », précise François Fontès, qui a pris la plongée en après une autre passion. Le fondateur Hugues Desvieux grâce au reste des parts. L'opération était bien. On attendait que se reconstruisent à partir d'un matériel défectueux et dans un secteur où il n'y a pas de concurrence.

Et aussi "Midi Libre", "Ecomnews" et "L'Architecture d'aujourd'hui"
L'écriture de François Fontès dans les médias a débuté par le récent, il y a six ans, du fameux magazine L'Architecture d'aujourd'hui. Avec 50 % des parts à l'origine, il en détient aujourd'hui 100 %.

L'écriture de François Fontès dans les médias a débuté par le récent, il y a six ans, du fameux magazine L'Architecture d'aujourd'hui. Avec 50 % des parts à l'origine, il en détient aujourd'hui 100 %.

Ecomnews en quête de fonds
Le site gratuit d'information économique sur le sud de la France espère lever 300 000 € d'ici à la fin de l'année. Objectif d'Ecomnews : recruter plusieurs journalistes et ainsi renforcer le contenu de la nouvelle plateforme EcomnewsMed, consacrée au Maghreb, à l'Égypte, à Israël et au Liban. Ecomnews, détenu à 43% par son fondateur Denys Bédaride et à 30% depuis novembre 2015 par la holding de François Fontès, Hugar, vise un CA de 250 000 € à l'horizon de deux ans (150 000 € de CA et 11 000 € de résultat net en 2015).

François Fontès met un pied dans Ecomnews

L'architecte montpelliérain François Fontès vient de prendre une participation conséquente dans Ecomnews.

► Hugar, la holding de l'architecte montpelliérain François Fontès, apportera d'ici fin octobre 400 000 euros à la société Ecomnews. Celle-ci édite le site du même nom consacré à l'économie du sud de la France et agréé le 8 septembre par la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP). L'augmentation de capital réalisée le 31 juillet permet à l'investisseur de devenir le second actionnaire d'Ecomnews avec 32% de participation, derrière le fondateur Denis Bedarride (42%) et l'agence de communication Etincelle. François Fontès, qui a finalement renoncé en mai à entrer au tour de table des Journaux du Midi (EN

n° 489), donne un ballon d'oxygène significatif à la jeune pousse créée en juillet 2014. Le site gratuit n'attire que 15 000 visiteurs uniques par mois. Ses recettes prévisionnelles s'élèvent à 130 000 euros en 2015.

La recapitalisation a permis de développer un service de géolocalisation sur le site, opérationnel fin octobre. Ecomnews devrait aussi proposer en fin d'année des onglets de recherches thématiques. Il musclera enfin son réseau de correspondants à Bordeaux, Toulouse, Lyon, Marseille, Nice et Montpellier. Denis Bedarride, qui a vendu en 2012 Le Journal de l'emploi à Agri terroirs communication (ATC), espère atteindre l'équilibre et réaliser 500 000 euros de CA en 2016. Un pari incertain : Ecomnews trouve face à lui La Tribune, aussi positionné sur l'information économique régionale. ►

4° Proximité
- Ecomnews ►

N° 1399 - MARDI 27 OCTOBRE 2015 • www.lalettrem.fr

la lettre M

L'INFO ÉCO DE TOULOUSE À MONTPELLIER **MPS**

PRESSENEWS Fontès investit dans Ecomnews

Le site spécialisé dans l'actualité des médias annonce le 20/10 une prise de participation de l'architecte montpelliérain au sein du site d'informations économiques. « Hugar, la holding de François Fontès, apportera d'ici fin octobre 400 000 euros à la société Ecomnews » indique Pressenews.

Un élu bilingue son ex-parti : Le FN n'attire que des touristes et des oppo

Connexion
Subra
TAM
page 1

100 d'infos locales
Où que la nouvelle
d'

L'AGGLOMERATION

INFORMATION SANS CONCESSIONS • 6 ANS D'ÂGE LÉGALES • N° 661 • ALLOCRED: 23 OCTOBRE 2015 • www

Fontès avec Bedarride

Au moment où le groupe SIE (Journal de l'emploi, Club des 500...) est placé en liquidation judiciaire, son ex-directeur, Denis Bedarride, se refait la cerise avec Ecomnews. Ce site Internet d'informations sur l'économie, l'actualité des entreprises et de la politique dans le grand Sud prend son envol. Née de l'incubateur du BIC de Montpellier, la plate-forme numérique compte déjà plus de 800 000 lectures. Ces chiffres devraient progresser car le projet vient d'obtenir une levée de fonds avec l'investissement de François Fontès, l'architecte montpelliérain. Denis Bedarride se montre enthousiasme quant à l'avenir de ce jeune média. « Il y a de plus en plus de mobilité vers le Sud. Les entrepreneurs se rendent entre Bordeaux et Nice pour gagner en qualité de vie. Du coup, ce territoire rattrape doucement son retard par rapport à la capitale. C'est ce public que je vise », confie-t-il à la Mouette. Alors, cette nouvelle étape sonne-t-elle comme un goût de revanche pour celui qui a créé et dirigé pendant dix-neuf ans Le Journal de l'emploi ? « Je suis sorti triste de ma dernière rupture professionnelle. Aujourd'hui, c'est surtout une revanche vis-à-vis de moi-même. Comme en sport, soit tu laisses tomber les crampons, soit tu t'y remets... »

Business files



Denys Bédarride et l'équipe d'Ecomnews. © HJE 2019, D. Croci

Média. Ecomnews lance son site dédié à l'Afrique en décembre

La plateforme d'actualité économique qui couvre le sud de la France, la Méditerranée et le continent africain lancera à la fin de l'année son nouveau site Internet dédié à l'Afrique. Ecomnews, qui totalise 2,3 millions de lectures d'informations, ambitionne de devenir un acteur majeur de l'information économique sur la verticale Europe du Sud - Afrique.

Ecomnews a été créé le 17 février 2015. Le média *pure player* de l'information économique, hébergé par le BIC de Montpellier, est né de l'idée d'un professionnel de l'information, Denys Bédarride, et d'une équipe motivée spécialisée dans la mise en ligne de contenus et les réseaux sociaux. La plateforme propose, via deux univers dédiés (bientôt trois), l'actualité économique des décideurs, des entreprises, des collectivités et des régions du sud de la France et des pays de la Méditerranée et d'Afrique. Ecomnews.com et EcomnewsMed.com seront bientôt complétés par un site dédié à l'Afrique.

« L'idée n'est pas de devenir un spécialiste d'un pays, mais d'être un lien entre les flux d'informations et des échanges économiques » explique le fondateur du média. La plateforme Ecomnews

cumule 2,3 millions de lectures d'informations par mois, EcomnewsMed 2,5 millions et 890 000 pour sa rubrique Afrique. D'où l'idée de segmenter cette partie rédactionnelle pour en faire un média à part entière. « Chaque info publiée sur le site se viralise à l'intérieur des réseaux sociaux, et le contenu est adapté pour chaque réseau » précise son fondateur. Ecomnews a également développé un pôle vidéo.

L'Algérie sera un grand pays

1 450 vidéos sont en ligne. Certaines font de beaux succès d'audience, comme le docu-interview « L'Algérie sera un grand pays », réalisé par l'équipe et qui dépasse les 352 000 vues, ou encore l'interview de rentrée de Luc Ferry, « même si certaines vidéos ne dépassent pas quelques centaines de clics », relativise Denys Bédarride. Une interview de l'économiste Daniel Cohen est en préparation. Le succès d'EcomnewsMed confirme la nécessité de ces échanges informationnels mais interroge Denys Bédarride : « Notre site dédié aux pays de la Méditerranée reçoit seulement 8 % de visiteurs français pour 92 % d'internautionaux ! Ce manque d'engouement de nos entrepreneurs m'étonne, tant le développement de ces pays a fort potentiel s'annonce important dans les années

à venir ». La plateforme va lancer en décembre un site dédié à l'Afrique ; son troisième, donc. La rubrique-chronique installée sur la plateforme EcomnewsMed sera ainsi tout prochainement un média à part entière. Il s'appuiera sur l'équipe installée à Montpellier, un correspondant Afrique et l'aide d'une agence spécialisée dans la captation numérique digitale, une start-up finlandaise (ezylinsight, Helsinki) qui sélectionne du contenu spécifique en fonction des attentes et des critères de sélection de la plateforme Ecomnews.

Un réseau de « commandos »

« Notre force est d'être né en même temps à Montpellier et dans les grandes villes du sud de la France, et de disposer d'une équipe aux origines différentes : Montpellier, Amiens, Lyon, Dakar, Paris, Marseille, Bordeaux ; une équipe agile qui travaille dans la réactivité comme un commando ; ce sont des professionnels qui savent manier l'information et le terrain » analyse le fondateur de la plateforme. Denys Bédarride souligne : « Être intégré au BIC de Montpellier exige une grande rigueur professionnelle et technologique ». Ecomnews fait le choix de l'abonnement gratuit pour apporter l'information au plus grand nombre :

Denys Bédarride, du Journal de l'Emploi à Ecomnews Afrique



©HJE2019, Daniel Croci

Serial entrepreneur de médias professionnels, fondateur du Groupe SIE puis de la plateforme écomnews, Denys Bédarride évoque son parcours dans l'univers de l'information économique.

Bonus Web Héraut Juridique. Article réservé à nos abonnés
Lire aussi notre article : Ecomnews lance son site dédié à l'Afrique en décembre

En créant en 1995 le groupe SIE, Denys Bédarride donne vie au fameux Journal de l'Emploi qui, jusqu'en 2014, a été l'une des références éditoriales en ressources humaines et recherche d'emploi en Languedoc-Roussillon. « A cette époque avec 17,2 % de chômage, j'ai pensé qu'il fallait aider les gens à trouver un emploi, le journal devenant un lien direct entre les entreprises pourvoyeuses d'offres et les demandeurs d'emploi ». Avec un fait marquant, sous le règne de l'ANPE devenue depuis Pôle Emploi, les offres d'emploi doivent être anonymes ! « Les entreprises n'adhéraient pas à cette philosophie », se rappelle le fondateur du journal. « Le lien s'est créé de façon rédactionnelle, puis à travers de grands événements réunissant les acteurs de l'emploi et les demandeurs ». Le titre s'étend géographiquement à Lyon, Marseille, Toulouse, notamment avec l'appui de José Frèches, alors PDG de Midi Libre... Le quotidien est alors actionnaire au capital du journal à hauteur de 35 %. Le mensuel passe de 250 points de vente à 1 000, grâce au réseau de diffusion de Midi Libre. Mais l'histoire s'arrête avec l'arrivée du groupe Le Monde, lors du rachat du quotidien régional.

Dans les années 2000, Denys Bédarride lance également le Club des 500, dont la ligne éditoriale était de mettre en avant le parcours de décideurs, et dont l'aboutissement était le rendez-vous annuel Les Victoires de la réussite. Victime de son succès et avec le départ de Midi Libre, le titre doit trouver des appuis financiers. Ce sera ATC (Metz), un groupe de médias agricoles qui détient notamment Le Paysan du Midi, et qui veut se développer dans le sud de la France. « Je n'aime pas rester seul », précise Denys Bédarride, mais le groupe ATC n'a pas fait ce qu'il avait dit » regrette-t-il. Le groupe SIE compte alors quelque 20 000 abonnés cumuls sur les deux titres, dont 8 000 pour Le Club des 500. ATC entre au capital à hauteur de 40 %, puis 60 %. En juin 2014, il demande à Denys Bédarride de quitter ses fonctions. Octobre 2015 marque la fin de l'aventure SIE. « Pour être honnête, c'est un gros gâchis. Surtout le Club des 500. Avec l'avènement d'Internet et des réseaux sociaux, Le Journal de l'Emploi n'existerait sans doute plus ou différemment sans doute sous format numérique ; mais le Club aurait toute sa place. Si c'était à refaire, je ferai différemment » analyse son fondateur.

Intégrer le BIC Montpellier. En quête d'une nouvelle inspiration, Denys Bédarride songe à tirer un trait sur le monde de l'édition. « C'est Philippe Gentil, qui était alors stagiaire chez nous (désormais office et social media manager d'Ecomnews), qui m'a convaincu de continuer et de ne rien lâcher. Pour la petite histoire, je devais entrer au service du groupe Nicollin pour assurer les relations entre le club de football et le groupe de services ». L'idée de contribuer à inventer la presse de demain s'est peit à petit imposée. « Une rencontre avec Catherine Pommier, alors directrice du BIC Montpellier, m'a conforté dans cette nouvelle aventure éditoriale ». La ministre Axelle Lemaire venait de lancer le label French Tech, dont une des thématiques était la communication digitale. « Nous avons postulé puis été sélectionnés sur cette thématique ». L'été 2014 est consacré à une large réflexion sur la presse de demain, et l'histoire Ecomnews débute le 29 septembre de la même année. « Intégrer le BIC Montpellier et Cap Oméga relève d'un parcours très sélectif. Avec un taux de réussite entrepreneuriale de 87 %, il faut se montrer à la hauteur. Cap Oméga a été notre chance avec un accompagnement professionnel de tous les instants ». Ecomnews naît officiellement le 17 février 2015. Son axe principal est la communication de l'information par le Net.

Guigou & Fontès. Deux rencontres ont été déterminantes dans la stratégie éditoriale choisie par Denys Bédarride. D'abord celle avec Jean-Louis Guigou, haut fonctionnaire de l'Etat (Datar) et époux d'Elisabeth Guigou, l'ex-garde des Sceaux (1997). Le haut fonctionnaire explique au futur fondateur d'ecomnews que la logique économique va évoluer dans les prochaines décennies en fonction de trois verticales géographiques. Selon lui, les échanges seront forts sur les verticales « USA-Amérique centrale et Amérique du Sud », puis sur une verticale « Asie ». Mais c'est la troisième verticale qui retient l'attention de Denys Bédarride. Il s'agit de celle qui servira de lien entre l'Europe méditerranéenne, l'Afrique du Nord et l'Afrique continentale. « C'est l'avenir de l'Europe » relève le fondateur d'ecomnews. Pourquoi dès lors ne pas créer un média spécifique dédié à cette verticale Méditerranée-Afrique et orchestrée depuis Montpellier ? « La seconde rencontre est celle avec François Fontès, l'incontournable architecte montpellierain et homme d'affaires qui a notamment fondé le groupe immobilier Hugard, repris l'édition du magazine Architecture d'aujourd'hui et les librairies Sauramps. Il m'avait demandé de lui proposer un projet pour l'aider à communiquer sur l'architecture. Un projet qui ne l'a pas du tout intéressé. Mais quand j'ai évoqué ecomnews, il a proposé d'en devenir un actionnaire fort. Ce qui s'est traduit par un apport financier de 450 000 euros (45 % du capital du nouveau média d'information économique). »

Daniel CROCI

Denys Bédarride, cursus express

Parcours professionnel

- Depuis septembre 2014 : créateur-fondateur de la start-up Ecomnews, incubée au BIC de Montpellier. Fonctions : directeur de rédaction et directeur général Ecomnews gère www.ecomnews.fr www.ecomnewsmed.com et ecomnews Afrique et traite l'actualité économique du sud de la France, des pays de la Méditerranée et des pays de l'Afrique.
- Groupe SIE 1995-2014 (juin) durant dix-neuf ans. Fondateur et dirigeant du groupe de presse SIE. Editeur du Journal de l'Emploi / Réseaux LR / du Club des 500 fédérant les décideurs régionaux les plus importants. Directeur des rédactions, journaliste depuis 1996. Gérant de la société News Associates agence de relations presse. Créateur d'événements dont Les Victoires de la réussite pendant quatorze ans, réunissant plus de 800 acteurs régionaux (Corum de Montpellier)
- Animateur de tables rondes sur l'économie régionale.
- 1,5 million d'euros de CA pour 11 salariés. Groupe cédé au Groupe ATC.
- 1993-1995. Cabinet de Georges Frêche (maire de Montpellier) en tant que chargé de mission, économie, universités, jeunesse et sports, adjoint du directeur de cabinet.
- Chargé de travaux dirigés à la Faculté d'Economie de Montpellier en Economie monétaire et financière de 1994 à 1996.
- Radio AVIVA, 88FM / France 3 Sud en tant que producteur et animateur de l'émission L'Economie en clair durant huit ans / Chroniqueur éco-emploi 2010-11.
- Stages au sein du Crédit Commercial de France sur la gestion des dossiers de crédit pour les PME régionales.
- Fondateur et président d'Ecofinance - Clubs d'investissement et édition d'une revue économique de 1990 à 1992.

Etudes

- DEA Système et structure (Faculté d'économie de Montpellier).
- DU Histoire Politique de Georges Frêche. Major de promotion.
- Mémoire sur la cotation FIBEN. Banque de France des entreprises pour l'obtention de crédit (Mention bien).

Centres d'intérêt

- 8 fois Champion de France de courses de chiens de traîneau.
- Médaille de bronze aux Jeux Olympiques de 1992 d'Albertville (sport de démonstration).
- Arts martiaux acrobatiques : membre du club Les Flying Dragons : 1er Club de France compétitions – niveau national.

PARTAGER

TWEETER